



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Projektplan

- del 2

LEADER Ranrike Norra Bohuslän

Diarienummer:
(ifylls av kansliet)

Obs! Börja med att mejla in din ansökan. När den bedöms som komplett av LEADER-kontoret, skickar du den undertecknad per post.

Denna projektplan bifogas blanketten "ANSÖKAN-projektstöd inom LEADER – del 1" (läs Anvisningar till blanketten). Du ska även fylla i blanketten "BUDGET - del 3", där du beskriver projektets beräknade kostnader. Läs även "ATT TÄNKA PÅ", innan du fyller i blanketterna. ALLA tre blanketterna ska vara kompletta och ska ha inkommit till kansliet (per mejl) *senast* vid ansökningstillfället (se hemsidan).

Om du har frågor kontakta gärna verksamhetsledare Krister Olsson på LEADER Ranrike:

Telefon: 0524-282 39, 070-297 39 00

e-post: krister.olsson@vgregion.se

hemsida: www.tillvaxtbohuslan.se

Adress: LEADER Ranrike

Kustvägen 12

455 61 DINGLE

1. Allmänna uppgifter

a) projektets namn:

Skulpturpark / Stenkonstcentrum Hunnebostrand

b) Beräknad projektperiod. Ange start och slutdatum (år, mån, dag):

2011-03-01 – 2011-09-31

c) Var ska projektet genomföra sin verksamhet?

Hunnebostrand - Ulebergshamn

d) Vilket geografiskt område (ange kommun) kommer att få nytta av projektets effekter?

Sotenäs kommun och norra Bohuslänns kommuner.

2. Utbetalning av stödet

Leaderstödet utbetalas till:
(Ange endast ett alternativ)

postgiro nr:

bankkonto:

bankgiro nr:

Bankens
clearingnr.

3. Projektidé. Sammanfattning av projektidén.

Ansökan gäller en förstudie för att utveckla, utvärdera och sammanställa förslag till en permanent **skulpturpark** av internationell klass och renommé i Hunnebostrand - Ulebergshamn som samorganiserat med ett **stenkonstcentrum** (galleri / konsthall / museum) kan utgöra ett attraktivt besöksmål för året runt turism.

Projektidén: - Att ur olika perspektiv; historiskt, kulturellt, geologiskt och ekonomiskt, lyfta fram och presentera stenens betydelse för orterna Hunnebostrand – Ulebergshamn och skapa ett attraktivt besöksmål för året runt turism som stimulerar lokalt näringsliv, stärker lokal identitet och självkänsla och skapar ett trivsammare samhälle.

Målet med förstudien är att - i dialog med orsbefolkning, föreningsliv, näringsliv och kommun - ta fram och utreda förslag till utformning och lokalisering av skulpturpark och stenkonstcentrum samt utveckla affärs- och utvecklingsplan för ett samverkans projekt för kultur och näringsliv i Hunnebostrandsområdet.

Förstudien skall presenteras kommunen hösten 2011 och användas för att söka vidare projektstöd.

4. Varför har projektet uppstått? T.ex. konstaterade behov, möjligheter/problem eller annat som motiverar projektet.

Projektet har uppstått ur initiativet *Uddengruppen* som bildades när Peab lade ner byggprojektet vid Udden i Hunnebostrand. Förstudien skall försöka komma med konstruktiva och nytänkande svar på frågan hur platsen bör utformas och användas i framtiden så att man bäst tar hänsyn till platsens karaktär av gammalt stenbrott, naturpark, frizon och skådeplats mot havet.

– Udden : beskrivning av platsen

Udden i Hunnebostrand är den del av strandpromenaden mellan tätorten och Ulebergshamn som ligger framför Nordre Hoge berg, och som i sig utgör en magnifik stensulptur formad av naturkrafterna och av människan. Stenindustrin som en gång byggde och befolkade Hunnebostrand orsakade de brottytor som nu ger bergets dess unika karaktär. Väl synlig från farleden utanför utgör den ett älskat landmärke och ett älskat rekreationsområde med flera badplatser, hopptorn, sandstränder, badklippor och gångväg för Hunnebostrands och Ulebergshamns invånare och besökare.

- exploatering vs Kustzonsplanering och Europeiska Landskapskonventionen

Sedan 90-talet har planer på att bebygga platsen diskuterats, protesterats mot och till slut lagts ned. De olika alternativen för bebyggelse som presenterats och varit nära att realiserats genom åren har förkastats av traktens befolkning. Successivt har kommunens ledning och invånare blivit medvetna om platsens unika värde för befolkningen och för den största av kustens näringar: besöksnäringen. Kommunen har också i senare tid anslutit sig till Kustzonsplaneringens målsättning om samverkan kring planering av kustområdena för att bevara just dess unika värden.

Den nyligen av Sverige ratificerade Landskapskonventionen förordar också en mer demokratisk syn på användandet av landskapet och är instiftad bl.a. för att:

- * öka medvetenheten om landskapets värde och betydelse i det civila samhället, i privata organisationer och hos offentliga myndigheter
- * främja delaktighet i beslut och processer som rör landskapet lokalt och regionalt
- * utveckla en helhetssyn på landskapets värden och hållbar förvaltning av dessa.

- negativ samhällsutveckling

Hunnebostrand och Ulebergshamn är oerhört populärt sommartid men säsongen är kort och likt de övriga kustorterna kämpar man med "döda" samhällen vintertid, fränflyttning av yngre, tillflyttning av äldre, stigande hus och tomtpriser, stängda affärer och restauranger. Hur skall orten kunna utvecklas och locka ungdomar att stanna eller åtminstone flytta tillbaka efter studier? Hur skall man utan att förstöra de unika värden man har genom sitt läge och sin natur, utveckla näringsliv och verksamheter – året om?

- Stenen i Hunnebostrand / Ulebergshamn

Stenindustrin i Norra Bohuslän hade - när det gäller produktion av sten till utsmyckning och fasader - ett starkt fäste i Hunnebostrand, där över hälften av befolkningen på 1800talet hade sin försörjning av stenindustrin. Ulebergshamn är ett exempel på orter som uppstod från nästan ingenting kring stenbrotten. Hunnebostrand har bidragit med sten till anläggningar över hela världen, allt från internationella hamnar och befästningar till utsmyckningen på Stockholms stadsmuseum, och är det starkaste exemplet i Sotenäs, på en ort som blomstrade och fick sin utformning av stenindustriepoken. Stenhuggarmuseet är oerhört populärt och välbesökt men för övrigt lyfter man inte fram stenen eller dess historia i besöksnäringen. Det är stenen och läget vid vattnet som gör att Hunnebostrand existerar i sin nuvarande form. Ett tema att utveckla och exponera för turism och befolkning?

- Bohusläns stenstipendium och KKV-B

Sedan 1991 har man på KKV-B arrangerat **Stenstipendiet** som i fjor firade 20 års jubileum. Stipendiet är ett av Sveriges största för skulptörer och är ett samarbetsprojekt mellan kommunerna i norra Bohuslän, Västra Götalandsregionen, Stenindustrin och företagare i Bohuslän samt Gerlesborgsskolan och Konstnärernas Kollektivverkstad, KKV-B. Det är ett årligt återkommande arbetsstipendium där medlemmar i KKV-B bjuder in en utländsk skulptör som får en månads fritt boende, gratis arbetsplats och stenmaterial att arbeta med.

Förutom den inspiration som utväxlas och de kontakter som byggs upp under vistelsetiden lämnar stipendiaterna ofta skulpturer som idag redan utgör en unik samling. De förvaras på verkstaden tills de säljs eller skulptörerna väljer att frakta hem dem. Tyvärr blir dessa skulpturer aldrig eller sällan visade här i Bohuslän. Stenstipendiet har tills nu varit en aktivitet som få känner till – även om man arrangerar såväl en pressvisning som en utställning på KKV-B. Här finns ett färdigt koncept som inte har utnyttjats, och som har ett stort kultur- och marknadsvärde.

- tidigare projekt

Att Udden och strandlinjen mellan Hunnebostrand och Ulebergshamn lämpar sig för skulpturer av storformat råder det knappas någon tvekan om.

På Udden finns redan ett antal skulpturer som är resultatet av det symposium som hölls av Bohusläns Stenakademi 1997. Lars Widenfalks "tempel" och Viktor Korneevs "Baderska" köptes in, och har i press och turistbroschyrer figurerat som inofficiell symbol för Hunnebostrand och Udden.

Detta första försök att ordna en utställning på platsen, har lämnat spår men även ett tomrum efter sig. Någon märkning av existerande skulpturer finns inte och placeringen känns ogenomtänkt. Även viss skadegörelse har förekommit och det saknas en plan för omhändertagande.

- Skall det inte göras något alls med platsen? – är den kvarstående frågan.

Denna förstudie är ett försök att ta fram och utveckla konkreta förslag kring hur kultur och näringsliv kan samverka för att utveckla en hållbar besöksnäring

5. Projektets mål och syfte. Vilka mål ska uppnås med projektet och varför?

Förstudiens mål är att i dialog med kommun och samhälle ta fram, utvärdera och sammanställa förslag till en skulpturpark med stenkonstcentrum i Hunnebostrand.

Syftet är att få näringsliv och kultur att samverka för att skapa ett attraktivt besöksmål som tillvaratar platsens unika värden samtidigt som det bidrar till en positiv samhällsutveckling.

Projektets mål och syften:

Mål

- att etablera Sveriges första stenkonstcentrum med stensulptur i Hunnebostrand.
- att på Udden och utmed sträckan Hunnebostrand – Ulebergshamn, platsen varifrån man en gång skeppade ut bohusgranit – successivt bygga upp en samling av större stensulpturer från hela världen för att etablera en permanent skulpturpark av internationell klass och renommé.

Syfte

- att stärka självkänsla och identitet i Hunnebostrand / Ulebergshamn genom att lyfta fram stenen och dess unika värde som landskap och som material inom konst och byggkonst
- att skapa ett attraktivt besöksmål som genererar turism året om
- att skapa en besöksanledning som framhäver och tillvaratar platsens unika värden
- att ge stensulptur av internationell klass en exponeringsyta i Bohuslän
- att stärka stenkonstens status och värde i Bohuslän och internationellt
- att öka samverkan mellan kultur och näringsliv

6. Hur ska projektet genomföras? Konkret beskrivning av vad som ska göras i projektet och vilka insatser du söker stöd för. Hur ska målen nås?

Målen nås genom att aktivitetsplanen följs och slutresultatet kommer att utgöras av en rapport som sammanställer framtagna förslag, utvärdering av omgivningens reaktioner samt en affärsplan. Förstudien skall – med Uddengruppen som diskussionsforum:

1. **Utveckla idé och koncept kring Skulpturpark och stenkonstcentrum i Hunnebostrand**, ta fram konkreta förslag samt en utvecklingsplan.
2. **Samorganisera och utvärdera Pilotprojekt:**
Genom samverkan med **Bohusläns stenstipendium** arrangera **en gemensam utställning** med fotografier eller / och skulptur av utvalda stenstipendiater.
En möjlighet att utvärdera publikt intresse samt presentera och samla in reaktioner på förslag om en tänkt skulpturpark och stenkonstcentrum. Denna kan göras på eller i anslutning till Udden för att ladda och aktivera platsen – men även andra möjligheter i Hunnebostrand beaktas.
3. **Utarbeta organisations och finansieringsplan** för realisering av Skulpturpark/Stenkonstcentrum i Hunnebostrand – i samarbete med kommun, kultursektor, näringsliv och privata sponsorer.

Tid- och aktivitetsplan. Ange de aktiviteter som ska ingå i projektet och ungefärliga tidpunkter när de börjar och slutar (infoga fler rader vid behov).

Aktivitet (hela projektets löptid, inkl utvärdering och slutredovisning)	Startdatum	Slutdatum
Möten, seminarier, studiebesök	2011-03-01	2011-09-31
Research / möten, studiebesök med "systemprojekt"	2011-03-01	2011-08-31
Research och nätverksbyggande aktiviteter, samarbetspartners. Metod: Möten, studieresor	2011-03-01	2011-08-31
Utarbeta förslag utformning Skulpturpark / stenkonstcenter med planskisser och visualisering (teckning, modell, 3D-modell)Metod: Möten, seminarium, workshops.	2011-03-01	2011-05-31
Utarbeta enkät för publika reaktioner på förslag/en	2011-05-01	2011-06-15
Pilotprojektet: Planeringsstöd (ansökning, organisering, marknadsföring m.m.) för pendang utställning på Udden till Bohusläns stenstipendiaters 20 års jubileum på KKV-B, juni-juli 2011.	2011-03-01	2011-05-31
Samorganisera förslagspresentation och enkätundersökning med utställning	2011-04-01	2011-05-31
Utarbeta organisations, finansieringsmodeller och affärsplan.	2011-03-01	2011-08-31
Presentation, Representation under utställning	2011-06-26	2011-08-15
Utvärdering enkät och pilotprojekt samt affärsanalys	2011-08-31	2011-09-31
Rapport: Förslagssammanställning, Affärsplan, Utvärdering och slutredovisning	2011-08-31	2011-09-31
Sista utbetalningsdag	2011-12-31	

7. Projektets målgrupp. Vilka kommer att gynnas av projektet? Ange den grupp som projektets verksamhet riktar sig till. Engageras ungdomar eller invandrare? Är projektet positivt för jämställdheten? etc.

- Hunnebostrand, Ulebergshamns befolkning och näringsliv: besöksnäring
- Sotenäs & Tanums befolkning och näringsliv
- Besöksnäring: kultur och naturturism
- Konstnärer / Skulptörer lokalt regionalt och internationellt (KKV-B, KC-Väst, Bohusläns Stenstipendiater m.fl.)

8. Erfarenheter från tidigare projekt. Har det genomförts liknande insatser tidigare? Hur ska erfarenheterna från liknande projekt tas tillvara?

Genom utvärdering. Skulptursymposiet samt övriga skulpturprojekt på Udden och i Sotenäs med närkommuner kommer att utvärderas inom ramarna för projektet.

Genom Studiebesök och samtal med Pilane, Akvarellmuseet, Lokstallet, Vitlycke, Nordens Ark, Saltarvet m.fl. liknande kulturföretag eller institutioner i Sverige.

Genom erfarenhet skulptur och landskapsprojekt Pål Svensson har lång erfarenhet som skulptör, har deltagit i och organiserat nationella och internationella symposium, utställningar och skulpturparker och har arbetat fram flera offentliga verk i kommunen och närkommuner. Pål har även erfarenhet inom Samhällsplanering och ett stort nätverk

9. Vilka ska genomföra projektet? Vilka ska vara delaktiga och ansvariga för projektet (involverade företag, organisationer, enskilda, föreningar kommuner t.ex.)? Finns det en bred uppslutning kring projektet? Lokalt initiativ och engagemang beskrivs.

Skulpturparkgruppen med:

- **Folkets Hus förening** – *Hala projektet*
- **Udden gruppen**
- **Bohusläns Stenstipendium / KKV-B**

Samarbete:

Stenakademin

Stenhuggarmuséet

Samhällsföreningen

Hembygdsföreningen Sotenäsgillet

– m.fl. hembygdsföreningar i Sotenäs

Ulebergshamn Då & Nu

Hunnebostrands Bildarkiv

– m.fl. Bildarkiv i Sotenäs

Restaurangnäringen i Hunnebostrand

Sotenäs kommun

Fyrbodal

Västarvet

Bohusläns museum

Rio Kultur kooperativ

Granitleden

Nätverk:

Pilane, Akvarellmuseet

Lokstallet

Vitlycke

Nordens Ark

Saltarvet

Västsvenska turistrådet

Inhemska och Internationella

konstinstitutioner och konstorganisationer

Kontaktpersoner. Beskriv vilka personer som kommer att vara ansvariga i projektet och vilken roll de kommer att ha (t.ex. projektledare, ekonomi/redovisningsansvarig eller andra funktioner)

Namn, adress, tfn, e-post, person/organisationsnr.	Roll / ansvar
<p>Ingrid Lindberg Köpmansgatan 32 BV 456 61 Hunnebostrand Tlf: 0768-457141 E-post: iml@c2i.net</p>	<p>projektledare</p>
<p>Pål Svensson Stora Torps vägen 2 S-412 72 GÖTEBORG + 46 708 92 36 66 pal.svensson@spray.se</p>	<p>Ansvarig idéutveckling Nätverk och representation</p>
<p>Dan Bothén Strandhamnsvägen 12 450 46 Hunnebostrand Tlf: 070-3123740 dan.bothen@telia.com</p>	<p>Ansvarig affärsutveckling Nätverk och representation</p>
<p>Hans Leutscher Hedane 1 SE 45796 Lur Tlf: 0525 24133 070 3862238 info@minnessten.se</p>	<p>Delsamordnare Pilotprojekt (Skulpturutställning)</p>
<p>Folkets Hus Förening Hunnebostrand <i>- Hala Projektet</i> genom kassör Arne Kjellberg</p>	<p>ekonomi/redovisningsansvarig</p>

10. Förväntade resultat av projektet? (s.k. indikatorer) Fyll i det som gäller för ditt projekt, samt förklara under kommentarer vad som avses.

LEADER Ranrike har definierat några indikatorer (se nedan) som kommer att följas upp för att kunna mäta hur programmet fortskrider.

		Antal	Kommentar
Antal deltagare i projektet	Män	3	
	Kvinnor	1	
Antal deltagare i kurser och seminarier	Män	150	
	Kvinnor	150	
Nya arbetstillfällen	Män	1	Under förstudien
	Kvinnor	1	Under förstudien och projektet
Bevarade arbetstillfällen	Män	?	
	Kvinnor	?	
Nya företag		?	
Bevarade företag		?	
Nya nätverk		?	

11. Hur ska projektets resultat spridas? Hur ska du sprida resultatet? Hur många kommer att beröras av projektet?

- via Sotenäs kommun med hemsida
- via pressmeddelande
- via insändare, artiklar i tidningar
- via Media
- via Uddengruppens hemsida <http://omudden.wordpress.com>
- seminarium och föredrag Folkets Hus
- delvis via expo under Pilotprojektets utställning sommaren 2011
- via samarbete kultur och näringslivsföreningar

12. Övergång till ordinarie verksamhet? Hur skall verksamheten drivas vidare efter projekttiden? Beskriv den långsiktiga effekten av projektet.

Förstudien skall övergå i ett 3-årigt utvecklingsprojekt som skall leda fram till egenfinansierad etablering av projektets mål – besöksmål som främjar samhällsliv, kultur, natur& miljö och lokalt näringsliv.